

Medieninformation

Ein Ausflug auf die Alm – mit dem neuen Kinderbuch der Agrarmarketing Tirol geht's hoch hinauf

Innsbruck, am 19. Juni 2019

Almprodukte sind der Inbegriff besonders gut schmeckender und wohltuender Lebensmittel. Die gesunde Lebensweise auf der Alm, das frische Futter aus jungem Gras und wilden Bergkräutern sowie die viele Bewegung wirken sich positiv auf die Gesundheit der Tiere und damit die Qualität der Produkte aus. Ein Wissen, auf das die Agrarmarketing Tirol in ihrem nun dritten Buch in ihrer Reihe über regionale Produkte aufmerksam macht. Diesmal werden Luka und seine Mama bei ihrem Ausflug auf die Alm begleitet.

Ein Buch für Kinder im Vorlesealter

„Was schmeckt nach einer langen Wanderung besser als frischer Almkäse auf knusprigem Brot? Warum das so ist und was es sonst noch alles auf einer Alm zu tun gibt, erfährt Luka im neuen Kinderbuch der Agrarmarketing Tirol“, gibt Matthias Pöschl, GF der Agrarmarketing Tirol, Einblick und berichtet weiter: „Die Geschichte ist bereits die dritte in Folge, die wir gemeinsam mit dem bekannten Kinderbuchautor Hubert Flattinger und der Tiroler Illustratorin Bine Penz in Kooperation mit dem Tyrolia Verlag herausbringen. Es freut mich, dass wir auch in diesem Jahr wieder ein so spannendes Abenteuer, ideal für Kinder im Vorlesealter, präsentieren können und bedanke mich bei allen Projektpartnern für die tolle Umsetzung.“

Wichtige Werte und Inhalte werden vermittelt

„Die Almwirtschaft hat eine jahrtausendealte Geschichte. Schon die ersten Siedler in Tirol, lange vor Christi Geburt, nützten die saftigen Wiesen oberhalb der Baumgrenze als Weide für ihre Tiere. Erst viel, viel später kam der Tourismus dazu, die Ausflügler, die auf den Almen gute Luft und Sonne tanken wollten. Das neue Buch von Hubert Flattinger vermittelt den jungen Almgästen Respekt vor den „zuerst“ Dagewesenen: den sensiblen Almwiesen mit ihrer Vielfalt an gesunden Gräsern und

Kräutern, den Nutztieren und den Menschen, die die Almen bewirtschaften. Dieses Hintergrundwissen hilft den Kindern zu verstehen, warum die Almprodukte – wie Milch, Käse, Fleisch – von ganz besonderer Qualität sind und den Konsumenten einfach gut tun“, so der Tyrolia-Verlagsleiter Gottfried Kompatscher.

Lust auf Alm

„Es war für mich wieder eine große Freude die spannende Geschichte über den Ausflug von Luka und seiner Mama auf die Alm bildnerisch umzusetzen. Das kleine Abenteuer hat viele gute Erinnerungen meiner eigenen Kindheit in mir wachgerufen. Wir waren mit der Familie oft in den Bergen unterwegs. Meine Großtante hatte damals auch eine Alm, am Glungezer.

Leider gab es dort keine Hennen oder Schweine, aber viele Köstlichkeiten, stets Spannendes zu entdecken und das herrliche Gefühl von Freiheit. Bis heute fühle ich mich in den Bergen und auf saftigen Almen pudelwohl. Ich hoffe, meine Bilder von Lukas Ausflug machen vielen Kindern Lust auf Almluft!“, macht die Illustratorin Bine Penz einen Besuch auf die Alm schmackhaft.

Erlebnis Alm

„Natur begreifbar zu machen, die Zusammenhänge zwischen Landwirtschaft und Umwelt darzustellen und Bewusstsein für den Wert heimischer Lebensmittel zu schaffen sind zentrale Anliegen von dem Projekt Erlebnis Alm, das wir hier bei uns auf der Arzler Alm für Schulklassen in Kooperation mit dem LFI Tirol anbieten. Bei diesem Angebot für Jung und Alt wird speziell auf die Aufgaben und Funktionen der Almwirtschaft eingegangen und so das oberste Stockwerk der heimischen Landwirtschaft, unsere Almen, etwas genauer beleuchtet. Es freut mich, dass sich die Agrarmarketing Tirol mit ihrem Kinderbuch ebenfalls diesem Thema widmet“, betont der zertifizierte Almpädagoge Johannes Anzengruber, Bewirtschafter der Arzler Alm.

Bildmaterial (honorarfrei, © AMTirol)

Kontakt: Mag. Matthias Pöschl, Agrarmarketing Tirol GmbH, Tel. 0512/57570112