

Medieninformation

TischleinCheckDich – jetzt wieder mit regionalen Lebensmitteln Tischlein checken!

Innsbruck, am 06. September 2021

Auch 2021 tourt wieder das TischleinCheckDich-Team durch Tirol, und zwar von 6. September bis 2. Oktober. Den Auftakt mit Pressekonferenz machte der Handelspartner HÖRTNAGL in der Stammhaus-Filiale Burggraben. Wer live vor Ort mitspielte, konnte tolle Sofortpreise gewinnen.

Im Aktionszeitraum von 4 Wochen nehmen insgesamt 24 Filialen der Handelspartner HÖRTNAGL, MPREIS und SPAR an der Aktion teil. KonsumentInnen können sich auf Spielaction freuen und mit etwas Geschick köstliche, regionale Produkte gewinnen. Die Aktion „TischleinCheckDich“ ist ein Kooperationsprojekt der Agrarmarketing Tirol und dem Landesgremium des Lebensmittelhandels der Wirtschaftskammer Tirol. Ziel ist, mit unterhaltsamen Elementen Bewusstsein für regionale Produkte zu schaffen. Außerdem können KonsumentInnen beim Online-Gewinnspiel auf der Facebook-Seite der Agrarmarketing Tirol mitmachen und 1 von 3 Urlaub-am-Bauernhof-Gutscheinen im Wert von € 500 gewinnen.

So funktioniert's

„Die Aktion ‚TischleinCheckDich‘ 2020 war ein voller Erfolg – daran möchten wir heuer anknüpfen und Tirols Konsumentinnen und Konsumenten wieder zum ‚Tischlein checken‘ einladen. Live vor Ort in den Tiroler Lebensmittelgeschäften kann man spielerisch Preise gewinnen, genauer gesagt, Produkte mit dem Gütesiegel ‚Qualität Tirol‘“, erklärt Matthias Pöschl, GF der Agrarmarketing Tirol. Ein Promotion-Team tourt im Zeitraum von 6. September bis 2. Oktober durch Tirol, macht bei jeder der 24 Filialen halt und lädt die KonsumentInnen zum Mitspielen am TischleinCheckDich-Spieltisch ein. Mit einem Spielpuck muss man in eine von drei Kategorien treffen, um einen Sofortpreis zu gewinnen. Je nach Kategorie können sich die GewinnerInnen ein „Qualität Tirol“ Produkt als Preis aussuchen. Die SpielerInnen haben 3 Versuche.

Auch Simon Franzoi, Gremialgeschäftsführer Lebensmittelhandel der WK Tirol, ist vom Konzept begeistert und hebt hervor: „In Zusammenarbeit mit der Agrarmarketing Tirol möchten wir mit dieser Aktion zur bestmöglichen Positionierung und Verkaufsförderung von regionalen Produkten über den Tiroler Handel beitragen.“

Hauptpreis: Urlaub am Bauernhof

Neu ist, dass die KonsumentInnen an einem zusätzlichen Online-Gewinnspiel auf der Facebook-Seite der Agrarmarketing Tirol teilnehmen und einen Hauptpreis gewinnen können. Jede/r, die/der live vor Ort mitspielt, kann ein Foto von sich beim Spielen machen (lassen) und dieses als Kommentar unter dem Online-Gewinnspiel posten. Unter allen geposteten Fotos werden nach dem Aktionszeitraum 3 Gutscheine im Wert von € 500 für einen Urlaub am Bauernhof verlost.

TischleinCheckDich bei HÖRTNAGL

Das TischleinCheckDich-Team macht u. a. auch in vier HÖRTNAGL-Filialen halt. Valentina Gattringer, Marketingverantwortliche bei HÖRTNAGL, freut sich, wieder bei der Aktion dabei zu sein und schätzt die Verknüpfung mit den regionalen Qualitätsprodukten: „Regionalität hat für uns als Tiroler Familienunternehmen einen besonders hohen Stellenwert. Die TischleinCheckDich-Aktion leistet hier einen wertvollen Beitrag zur Vermarktung unserer „Qualität Tirol“ Produkte. Die KundInnen können ihr spielerisches Geschick unter Beweis stellen und sich auf viele qualitativ hochwertige und köstliche Produkte freuen.“

Die 24 teilnehmenden Filialen, alle Termine der POS-Aktion sowie weitere Infos zum Gewinnspiel finden Sie unter qualität.tirol/tischleincheckdich

Bildmaterial (honorarfrei, © AMTirol/Die Fotografen)

Kontakt: Mag. Matthias Pöschl, Agrarmarketing Tirol GmbH, *Ein Unternehmen der Lebensraum Tirol Holding*, Tel. 0512/575701-12