

Medieninformation

Tiroler Volksschulkinder erfahren Wissenswertes rund um das Thema gesunde Ernährung und die Landwirtschaft

Oberperfussberg, am 27. Oktober 2021

Die Agrarmarketing Tirol GmbH hat sich zum Ziel gesetzt, Kinder für gesunde Ernährung zu sensibilisieren und dafür zu sorgen, Themen wie Regionalität, Nachhaltigkeit und Gesundheit verstärkt in den Unterricht einfließen zu lassen. Aus diesem Grund wurde das neue Kinderbuch zum Thema gesunde Jause veröffentlicht. Das Büchlein wird, neben dem Versand an die Tiroler Kindergärten, im Rahmen der Aktionstage der Tiroler Bäuerinnenorganisation, rund um den Welternährungstag, an alle Kinder der 1. Volksschulklassen in Tirol verteilt.

Gesunde Ernährung kindgerecht vermitteln

„Bereits zum vierten Mal entwickelte die Agrarmarketing Tirol GmbH gemeinsam mit dem Autor Hubert Flattinger und der Illustratorin Sabine Penz ein Kinderbuch, das Kindern auf verspielte Art Themen wie gesunde Ernährung und Regionalität näherbringen soll. Ob frische Almmilch, köstlicher Waldhonig, schmackhaftes Tiroler Qualitätsfleisch oder Apfelsaft - regionale Lebensmittel punkten mit ihrer Frische und ihren hervorragenden Inhaltsstoffen. Die Kinder sind die Konsumenten von morgen. So ist es besonders wichtig, mit Bewusstseinsbildung hinsichtlich eines verantwortungsvollen Umgangs mit dem zentralen Thema Ernährung schon in der Schule zu beginnen“, berichtet Matthias Pöschl, GF der Agrarmarketing Tirol GmbH.

Landwirtschaft zum Anfassen

Dass unsere Lebensmittel nicht im Supermarktregal wachsen und viel Arbeit und Wissen hinter Milch, Obst, Gemüse oder Fleisch stecken, erklären die Tiroler Bäuerinnen an ihren jährlichen Aktionstagen. „Spielerisch bringen die Bäuerinnen im Rahmen der Aktionstage den Kindern wichtige Informationen rund um das Thema Ernährung näher“, so die Bezirksbäuerin IBK Karoline Schapfl. „Besuch von Bäuerinnen aus dem jeweiligen Ort erhalten derzeit rund 6.300 Volksschülerinnen und Volksschüler in ganz Tirol. Insgesamt werden unter dem Motto ‚Landwirtschaft zum Anfassen‘ heuer an 216 Tiroler Volksschulen

Stunden gestaltet, Produkte verkostet und Wissen rund um die Tiroler Landwirtschaft vermittelt. Das Kinderbuch „Das Pünktchen auf dem I“ von der Agrarmarketing Tirol ergänzt das Programm hervorragend. Als kleines Geschenk bekommt jedes Kind sein eigenes Exemplar des Büchleins ausgeteilt“, erzählt Katharina Maizner, GF der Tiroler Bäuerinnenorganisation.

Bildmaterial (honorarfrei, © AMTirol/T. Steinlechner)

Kontakt: Mag. Matthias Pöschl, Agrarmarketing Tirol GmbH, *Ein Unternehmen der Lebensraum Tirol Holding*, Tel. 0512/575701-12

Info:

Tirol bietet aufgrund seiner Topografie und seinen klimatischen Bedingungen perfekte Voraussetzungen für körperliche und geistige Gesundheit. Auf diesen Rahmenbedingungen baut das Projekt gesund.tirol der Lebensraum Tirol Holding auf. Teil dieses Programmes ist das Projekt gesunde.ernährung, welches als Ziel verfolgt, das Bewusstsein der Tiroler Bevölkerung für regionale, nachhaltige und ernährungsphysiologisch wertvolle Ernährungsformen zu stärken. Mehr dazu unter: <https://www.standort-tirol.at/unternehmen/gesundtirol>