TIROLER PRODUZENT:INNEN IM RAMPENLICHT: AGRARMARKETING TIROL STARTET NEUE KAMPAGNE

Innsbruck, am 17. März 2025

*Die **Agrarmarketing Tirol** setzt ein starkes Zeichen für regionale Landwirtschaft und „Qualität Tirol“ Produkte: Mit der Neuauflage der Kampagne "**Überraschend Nah**" rücken **heimische Produzent:innen** in den Mittelpunkt. Der Auftakt fand am 17. März in den Rathausgalerien statt und präsentierte die Kampagneninhalte, die **„Qualität Tirol“ Produkte** und ihre **Hersteller** auf besondere Weise sichtbar machen.*

Wertschätzung für regionale Produktion
Bereits vor zwei Jahren startete die Agrarmarketing Tirol die Imagekampagne "Überraschend Nah" mit dem Ziel, das Bewusstsein für heimische Produkte zu stärken. Die Neuauflage der Kampagne legt nun einen speziellen Fokus auf die Produzent:innen und deren Geschichten. Ziel ist es, die Menschen hinter den hochwertigen Tiroler Lebensmitteln ins Rampenlicht zu stellen und die Bedeutung regionaler Wertschöpfung hervorzuheben. "Unsere Produzent:innen sind das Herzstück der Tiroler Lebensmittelproduktion. Mit dieser Kampagne möchten wir ihre wertvolle Arbeit sichtbarer machen und Konsument:innen für regionale Qualität sensibilisieren", erklärt **Matthias Pöschl**, Geschäftsführer der **Agrarmarketing Tirol.**

Kampagnenmechanik: Sichtbarkeit in ganz Tirol
Die Kampagne 'Überraschend Nah' setzt auf eine breite Mischung aus klassischen und digitalen Werbemaßnahmen, darunter Printanzeigen, Plakate sowie Social-Media-Marketing, Influencer-Kooperationen und gezielte Online-Werbung. Durch diese vielseitige Strategie soll eine möglichst große und diverse Zielgruppe erreicht und nachhaltig angesprochen werden.

Langfristige Stärkung regionaler Produkte
Die Kampagne ist in mehrere Phasen unterteilt und erstreckt sich über das gesamte Jahr. Neben Frühjahrsschwerpunkten wie Tiroler Berglamm, Joghurt und Kwell-Saibling stehen im Herbst Grauvieh Almochs und saisonale Erzeugnisse wie Zwetschken im Mittelpunkt. Ziel ist es, langfristig die Nachfrage nach regionalen Produkten zu steigern und die Identifikation der Konsument:innen mit Tiroler Erzeugnissen zu stärken.

„Mit Leidenschaft und Tradition erzeugen wir am Figerhof hochwertige Ziegenmilchprodukte wie die Glocknerkugeln – regional, nachhaltig und unverwechselbar im Geschmack.“ Wir freuen uns, Teil dieser Kampagne bilden zu dürfen“, ergänzt **Philipp Jans** im Namen aller teilnehmenden Produzenten.

Gemeinsam für „Qualität Tirol“

Mit der Kampagne "Überraschend Nah" unterstreicht die Agrarmarketing Tirol ihre Rolle als starke Plattform zur Förderung regionaler Lebensmittel mit dem Gütesiegel „Qualität Tirol“. "Wir laden alle Tiroler:innen ein, bewusst auf heimische Qualität zu setzen und so die Produzent:innen in unserer Region zu unterstützen", betont **Matthias Pöschl** abschließend.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte: www.qualitaet.tirol

---

Die **Agrarmarketing Tirol GmbH** (AMTirol) entwickelt und betreut Projekte zur Stärkung der Marktposition bäuerlicher Lebensmittel. Sie ist Lizenzgeber für das Gütesiegel **"Qualität Tirol"**. Das Gütesiegel mit der Herkunftsgarantie „gewachsen und veredelt in Tirol“ steht für hochwertige Lebensmittel, bäuerliche Familienbetriebe, regionale Wirtschaftskreisläufe sowie den Erhalt der einzigartigen Tiroler Kulturlandschaft. Die Qualität der Produkte steht an oberster Stelle – ganz im Sinne der Erzeuger, der beteiligten Partner und natürlich der Konsumenten. Als professionelles Dienstleistungsunternehmen bildet die AMTirol eine Plattform für Partner aus Produktion, Verarbeitung, Handel und Tourismus sowie Konsumenten. Gemeinsam mit der Tirol Werbung und der Standortagentur Tirol agiert die Agrarmarketing Tirol unter dem Dach der **Lebensraum Tirol Holding.**

Bernhard Vettorazzi
Unternehmenskommunikation

Agrarmarketing Tirol GmbH
Maria-Theresien-Straße 57/3
6020 Innsbruck
+43 512 5757 01 *t*
bernhard.vettorazzi@agrarmarketing.tirol *e*
www.qualitaet.tirol w

LEBENSRAUM TIROL GRUPPE