

# 20 JAHRE „QUALITÄT TIROL“ JAHR- LING – EIN ERFOLGSMODELL FÜR RE- GIONALITÄT, QUALITÄT UND NACH- HALTIGE RINDERHALTUNG

*Innsbruck, am 17. November 2025*

---

*Vor 20 Jahren wurde mit dem „Qualität Tirol“ Jahrling ein besonderes Qualitätsfleischprogramm ins Leben gerufen, das seither Maßstäbe für Regionalität und Geschmack setzt. Das gemeinsame Projekt der Agrarmarketing Tirol, der Rinderzucht Tirol, der Tiroler Bauern und der Firma MPREIS steht für verantwortungsvolle Landwirtschaft, transparente Herkunft und höchste Qualität – von der Geburt bis zum Stockmetzger in den Lebensmittelfilialen.*

Beim „Qualität Tirol“ Jahrling handelt es sich um Fleisch von jungen Rindern, die in Tiroler Familienbetrieben aufgewachsen sind und nach strengen Kriterien – von Haltung über Fütterung bis zur Verarbeitung – produziert werden. Hierbei spielt auch die moderne Form der Mutterkuhhaltung eine bedeutende Rolle: In dieser extensiven Produktionsweise verbleiben die Kühe mit ihren Kälbern und versorgen sie mit Muttermilch, wodurch naturnahe Aufzucht, schonende Nutzung von Grünlandflächen und eine ressourcenschonende Fleischproduktion ermöglicht werden. „Der Jahrling steht seit zwei Jahrzehnten für das, was Tirol ausmacht: Qualität, regionale Verantwortung und den engen Schulterschluss zwischen Landwirtschaft, Verarbeitung und Handel. Das Programm zeigt, wie erfolgreiche Regionalentwicklung durch Zusammenarbeit gelingt“, betont **Landeshauptmann-Stellvertreter Josef Geisler**.

## **Starke Partnerschaft entlang der Wertschöpfungskette**

Von Beginn an war der Jahrling ein Gemeinschaftsprojekt – getragen von bäuerlichen Betrieben, der Rinderzucht Tirol, der Agrarmarketing Tirol und der Firma MPREIS. Gemeinsam sorgen sie dafür, dass Konsument:innen im ganzen Land regionale Spitzenqualität genießen können. „Unsere Kund:innen schätzen Produkte, bei denen Herkunft und Qualität stimmen. Der „Qualität Tirol“ Jahrling ist ein echtes Tiroler Erfolgsprodukt, das Regionalität schmeckbar macht und Vertrauen schafft“, erklärt **David Mölk**, Geschäftsführer von MPREIS.

## **Qualität, die auf Verantwortung baut**

Die Rinderzucht Tirol begleitet das Programm seit der ersten Stunde – mit Fachwissen, Qualitätskontrolle und Beratung der Landwirt:innen. Strenge Richtlinien zu Haltung, Fütterung und Schlachtung garantieren höchste Standards. „Das Programm „Jahrling“ hat die Qualitätsorientierung in der Tiroler Rinderproduktion entscheidend geprägt. Es steht für eine tiergerechte Haltung, faire Preise für die Bauern und Fleisch mit unverwechselbarem Geschmack“, so **Michael Wurzrainer**, Geschäftsführer der Rinderzucht Tirol.

## Ein Programm mit Weitblick

Seit seiner Einführung hat sich der Jahrling als fixer Bestandteil der Tiroler Lebensmittelkultur etabliert – als Symbol für bewussten Konsum, regionale Wertschöpfung und Vertrauen in heimische Produzenten. „20 Jahre Jahrling bedeuten auch 20 Jahre Erfolgsgeschichte für das Gütesiegel „Qualität Tirol“. Dieses Programm mit dem Gütesiegel zeigt eindrucksvoll, wie nachhaltige Landwirtschaft, verantwortungsvoller Konsum und wirtschaftliche Stabilität Hand in Hand gehen können“, resümiert **Matthias Pöschl**, Geschäftsführer der Agrarmarketing Tirol.

## Fakten zum „Qualität Tirol“ Jahrling

- Fleisch von jungen Rindern (8–12 Monate) aus Tiroler Familienbetrieben
- Strenge Qualitäts- und Herkunftskriterien, kontrolliert durch unabhängige Stellen
- Kurze Transportwege und regionale Verarbeitung
- Erhältlich bei rund 30 Stockmetzger in Filialen von MPREIS

---

## Rückfragen & Kontakt:

Bernhard Vettorazzi  
Teamleitung Marketing  
Agrarmarketing Tirol GmbH  
Maria-Theresien-Straße 57/3  
6020 Innsbruck  
T: +43 512 5757 01  
E: [bernhard.vettorazzi@agrarmarketing.tirol](mailto:bernhard.vettorazzi@agrarmarketing.tirol)  
W: [www.qualitaet.tirol](http://www.qualitaet.tirol)

---

Die **Agrarmarketing Tirol GmbH** (AMTirol) entwickelt und betreut Projekte zur Stärkung der Marktposition bäuerlicher Lebensmittel. Sie ist Lizenzgeber für das Gütesiegel "**Qualität Tirol**". Das Gütesiegel mit der Herkunftsgarantie „gewachsen und veredelt in Tirol“ steht für hochwertige Lebensmittel, bäuerliche Familienbetriebe, regionale Wirtschaftskreisläufe sowie den Erhalt der einzigartigen Tiroler Kulturlandschaft. Die Qualität der Produkte steht an oberster Stelle – ganz im Sinne der Erzeuger, der beteiligten Partner und natürlich der Konsumenten. Als professionelles Dienstleistungsunternehmen bildet die AMTirol eine Plattform für Partner aus Produktion, Verarbeitung, Handel und Tourismus sowie Konsumenten. Gemeinsam mit der Tirol Werbung und der Standortagentur Tirol agiert die Agrarmarketing Tirol unter dem Dach der **Lebensraum Tirol Holding**.

**Bernhard Vettorazzi**  
Unternehmenskommunikation

**Agrarmarketing Tirol GmbH**  
Maria-Theresien-Straße 57/3  
6020 Innsbruck  
+43 512 5757 01 t  
[bernhard.vettorazzi@agrarmarketing.tirol](mailto:bernhard.vettorazzi@agrarmarketing.tirol) e  
[www.qualitaet.tirol](http://www.qualitaet.tirol) w

**LEBENSRAUM TIROL GRUPPE**